

L'Artiflette pointe la pub du doigt



Le spectacle "Tout pratic.net" de la compagnie Artiflette a ravi et captivé les enfants.

La compagnie du plateau des Petites-Roches "Miettes et compagnie" a reçu mercredi la troupe de l'Artiflette dans l'ancienne mairie de Saint-Hilaire, pour une unique représentation baptisée "Pratic'net".

Une satire sur les publicités

Une satire interprétée par trois artistes de la compagnie à propos des publicités diffusées à la télévision ou sur internet.

La représentation a débuté à l'extérieur de la salle, où les comédiens ont engagé les enfants et les adultes à se mettre des charlottes sur la tête, et à se désinfecter avant de rentrer. Tous ont compris qu'il s'agissait

des jeux télévisés et des maniaques de la propreté et du rangement.

Depuis le début du printemps les représentations théâtrales se sont multipliées sur le plateau (trois en presque une semaine). Les jeunes spectateurs ont adhéré avec enthousiasme aux spectacles. Il faut dire que les comédiens ont tout fait pour les provoquer en improvisant sur leurs réactions. Pendant cette petite heure, l'attention des enfants ne s'est jamais relâchée.

Les représentations, dans le cadre du festival de "Chap en Chap", se poursuivent jusqu'au 16 mai dans le Grésivaudan.

B.T.